

## DAFTAR REFERENSI

- Basrah Saidani Dan Samsul Arifin. 2012. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 3, No. 1.
- Baum, Feigen. 2012. *Kendali Mutu Terpadu (Alih Bahasa)*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- BPOM. 2011. *Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat Dan Makanan Republik Indonesia Tentang Metode Analisis Kosmetika*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Karlina, Yesi 2018. "Pengaruh Karakteristik Celebrity Endorser Raisa Andriana Dalam Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Luwak White Koffie". (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Jurusan Pemerintahan Sekolah Tinggi Pembangunan Masyarakat Desa (STPMD) APMD Yogyakarta.
- Pardede, Ratlan. Manurung, Renhard. 2014. "Analisis Jalur". Jakarta: Rineka Cipta.
- Daryanto, (2013). *Inovasi Pembelajaran Efektif*. 430 Hlm. Penerbit Yrama Widya. Bandung.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Ke-12. Penerbit Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Toko Serba Ada. Service, Quality & Satisfaction*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Brand Management And Strategy*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler Dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 13, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Keller, Kevin Lane 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Suparyanto Dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Dilengkapi 45 Judul Penelitian & Kasus Sehari-Hari Di Indonesia. IN MEDIA, Bogor.
- Wisnu Setiaji, Bernardus. 2016. "Analisis Pengaruh Harga, Desain Dan Limited Edition Produk T-Shirt Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Konsumen T-Shirt Dreambirds Di Media Sosial Facebook)". Skripsi. Universitas Sanata Dharma.
- Rizki, Rahmad. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Konsumen Matahari Department Store Mall Ska Pekanbaru)*.
- Nurhidayah, Rose Rahmidani Dan Rita Syofyan. "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Cimory Di Kota Padang." *Jurnal Ecogen Volume 1, Nomor 4, 5 Desember 2018*.
- Ruri Putri Utami Dan Hendra Saputra. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan." *Jurnal Niagawan Vol 6, No 2, Oktober 2017*.
- Thomas Anditora Dan Ahmadun. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Tas Sam Collection Jakarta Timur." *Jurnal Administrasi Dan Manajemen Vol 9, No 1*.
- Julia Retnowulan. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi." *Jurnal Cakrawala, Vol. XVII, No. 2,*

September 2017.

- Kaskojo Adi Dan Fitriani Oktarina. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Pada Perusahaan Mebel Ud. Lumintu Tegalsari - Ambulu." *Jurnal Majalah Ilmiah "DIAN ILMU"* Vol.16, No.1, Oktober 2016.
- Puspita Arum Diastri, Rahayu Triastity Dan Sumaryanto. "Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen." *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* Vol. 17, No. 4, Desember 2017.
- Arief Adi Satria. "Pengaruh Harga Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36." *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* Volume 2, Nomor 1, April 2017.
- Heru Santoso Dan Yoyok Soesatyo. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Nokia Lumia 520 Di Surabaya." *Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 2, Nomor 2, April 2014.*
- Frans Sudirjo Dan Edi Anwar Handoyo. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen AMDK Amidis Di Semarang." *Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, Vol. 7, No. 1, 2018.
- Rahmad Rizki. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Konsumen Matahari Department Store Mall Ska Pekanbaru)." *JOM FISIP* Vol. 5: Edisi I Januari – Juni 2018.
- Yoestini, Dan Sulistyari, 2012. *Analisi Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame. Diponegoro Journal Of Management*, Vol 1, No 1.
- Alfian, B. 2012. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Kijang Innova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman". Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Hasanuddin
- Pujadi, Bambang. 2010. *Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek (Kasus Pada Merek Pasta Gigi Ciptadent Di Semarang)*. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bastian, Danny Alexander. 2014. "Analisis Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia", *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol.2, No.1, H. 1-9.